Programme

Adobe Certified Professional : Firefly

SkillsUp

CERTIFIER

ADOBE CERTIFIED PROFESSIONAL : FIREFLY CERTIFICATION

Les objectifs de la certification

La certification Adobe Certified Professional : Firefly prouve la maîtrise des principes fondamentaux pour :

- les concepts et principes de l'IA ;
- les concepts de design ;
- l'idéation ;
- la création et la production ;
- les tests et les retours ;
- la mise en œuvre et la livraison.

Les certifications pour les professionnels certifiées par Adobe sont des certifications officielles reconnues par l'industrie qui valident la compétence de niveau débutant dans les applications Adobe Creative Cloud et les connaissances de base pour les carrières dans les médias numériques.

ADOBE CERTIFIED PROFESSIONAL : FIREFLY CERTIFICATION

Les objectifs de la certification

La certification s'adresse à des professionnels ou à des étudiants qui totalisent environ 150 heures de formation et de pratique avec Adobe Firefly. L'examen comporte 40 à 45 questions à réponses sélectionnées, sans tâche à réaliser dans l'application.

Le candidat qui réussit l'examen connaît les tâches courantes d'un usage professionnel de Firefly et les étapes du processus de design. Il peut parler de manière crédible à d'autres utilisateurs des fonctionnalités de Firefly et des autres outils d'IA générative, et sait utiliser Firefly au sein de l'écosystème Adobe.

Durée : 50 minutes d'examen

Langue : anglais

ADOBE CERTIFIED PROFESSIONAL : FIREFLY CERTIFICATION

Les objectifs de la certification

1. CONCEPTS ET PRINCIPES DE L'IA

- Analyser un scénario créatif et évaluer les capacités des modèles d'IA disponibles pour choisir et justifier le modèle le plus adapté au résultat attendu (les modèles ont des capacités, des forces et des faiblesses différentes ; limites de l'interface et du moteur, coûts et crédits)

- **Tenir le rôle de l'humain dans un processus de création assisté par l'IA**
  - Vérifier que le résultat correspond à la demande du client, le comparer au cahier des charges, repérer les hallucinations et les biais (principe de l'humain dans la boucle)

- **Identifier les pratiques d'usage responsable de l'IA générative**
  - Mesurer l'impact du recours à l'IA pour une tâche (droit d'auteur, éthique, biais, accords de confidentialité, propriété intellectuelle)

ADOBE CERTIFIED PROFESSIONAL : FIREFLY CERTIFICATION

Les objectifs de la certification

2. CONCEPTS DE DESIGN

- **Analyser les besoins du client pour définir les objectifs du projet**
  - Définir le périmètre (budget, calendrier, contraintes, exigences, valeur attendue, dérive du périmètre) et préciser les livrables (image et personnalité de marque)

- **Déterminer les publics cibles**
  - Créer des personas à partir de la description du public (avatars générés par IA), définir la carte d'empathie et le parcours utilisateur

- **Prendre des décisions de design fondées sur la recherche**
  - Analyser la concurrence, utiliser des méthodes de recherche (groupes de discussion, ateliers, entretiens, tests)

- Évaluer l'application des fondamentaux du design, du design thinking et des notions techniques (composition, théorie des couleurs, typographie, hiérarchie visuelle, espaces blancs, cohérence ; divergence et convergence ; ouverture, panoramique, zoom, inclinaison, angles de caméra et types de plans)

- Respecter les normes d'accessibilité dans la conception (sous-titres, contraste des couleurs, taille du texte, texte alternatif, audiodescription, clarté audio, sensibilité au mouvement)

ADOBE CERTIFIED PROFESSIONAL : FIREFLY CERTIFICATION

Les objectifs de la certification

3. IDÉATION

- **Explorer des idées, inspirations, concepts ou visualisations à partir de la recherche**
  - S'appuyer sur les consignes du projet (charte graphique, guide de style), utiliser des outils d'aide à l'idéation (moodboards, explorations de style, Firefly Boards, IA générative, images de référence, remix de contenus, idéation collaborative), explorer la galerie de la communauté
- **Traduire l'idéation en designs avec l'IA**
  - Rédiger et affiner des prompts alignés sur les objectifs et le style du projet, utiliser le contexte et des références pour garder la continuité, créer des exemples de design (maquettes, wireframes, prototypes)

ADOBE CERTIFIED PROFESSIONAL : FIREFLY CERTIFICATION

Les objectifs de la certification

4. CRÉATION ET PRODUCTION

- Générer des images avec Firefly (texte vers vecteur, modification par prompt, images transparentes, remplissage génératif, texte vers image, scène vers image, recoloration générative, effets de texte, génération de modèles, suppression de l'arrière-plan, production par lots)

- Générer des vidéos avec Firefly (texte vers vidéo, image vers vidéo, texte vers avatar, traduction de vidéo, arrière-plan transparent, montage vidéo)

- Générer du son avec Firefly (bande-son, voix, traduction audio, texte vers effet sonore, voix vers effet sonore, amélioration de la voix)

- **Garder une cohérence avec l'IA**
  - Adapter l'IA à un style et à un ton artistiques précis, utiliser des modèles personnalisés entraînés sur les ressources du projet

- Utiliser les intégrations d'Adobe Firefly pour adapter et affiner les visuels générés dans les flux de travail Adobe Creative Cloud

ADOBE CERTIFIED PROFESSIONAL : FIREFLY CERTIFICATION

Les objectifs de la certification

5. TESTS ET RETOURS

- Définir des méthodes de test des designs (maquettes interactives, tests préliminaires ou bêta, tests A/B, prototypes, tests de concept)
- Analyser, synthétiser et évaluer l'efficacité d'un design à partir des retours (indicateurs de réussite, fonctionnalité, comportement, données de test)
- Itérer pour affiner et finaliser le travail
- Interroger les parties prenantes et documenter leurs retours
- Interpréter les retours qualitatifs des parties prenantes et des clients sur un design

ADOBE CERTIFIED PROFESSIONAL : FIREFLY CERTIFICATION

Les objectifs de la certification

6. MISE EN ŒUVRE ET LIVRAISON

- **Préparer et assembler les ressources finales**
  - Finaliser et mettre en forme les livrables (documentation, étude de cas, organisation des fichiers, formats selon la sortie : réseaux sociaux, supports marketing, présentations ; compression avec ou sans perte)
- Signer le travail final avec les Content Credentials et Adobe Content Authenticity

TESTER

ADOBE CERTIFIED PROFESSIONAL : FIREFLY CERTIFICATION

S’entraîner

Les tests pratiques Adobe Firefly sont alignés sur les objectifs de l'examen Adobe Certified Professional : Firefly.

Comme l'examen, ils sont composés de questions à réponses sélectionnées. Ils permettent aux candidats de se familiariser avec le format de l'examen et de gagner en confiance avant le jour J.

Inclus :

- 2 examens blancs

Langue : anglais