

Programme

Meta Certified : Digital Marketing Associate

CERTIFIER

META CERTIFIED : DIGITAL MARKETING ASSOCIATE CERTIFICATION

Les objectifs de la certification

La certification Meta Certified : Digital Marketing Associate (100-101) prouve la maîtrise des principes fondamentaux de :

- la connaissance de la valeur des technologies Meta ;
- l'établissement d'une présence commerciale ;
- la connaissance des fondamentaux de la publicité ;
- la création et la gestion des publicités ;
- la maîtrise du reporting.

Une personne obtenant cette certification peut démontrer ses compétences pour créer et gérer des campagnes de marketing digital sur les plateformes Meta.

Durée : 50 minutes d'examen

Langue : anglais

META CERTIFIED : DIGITAL MARKETING ASSOCIATE CERTIFICATION

Les objectifs de la certification

1. CONNAITRE LA VALEUR DES TECHNOLOGIES META

- Identifier les technologies Meta
- Communiquer la proposition de valeur des technologies Meta pour les entreprises

2. ÉTABLIR UNE PRÉSENCE COMMERCIALE

- Identifier les étapes pour établir une présence commerciale sur Facebook, Instagram et WhatsApp ainsi que les outils nécessaires pour engager les audiences
- Expliquer le processus de personnalisation des paramètres dans Meta Ads Manager
- Appliquer les meilleures pratiques créatives optimisées pour les expériences mobiles

3. CONNAITRE LES FONDAMENTAUX DE LA PUBLICITÉ

- Reconnaître la valeur de la publicité sur les technologies Meta
- Reconnaître l'importance d'aligner les objectifs commerciaux avec les objectifs des campagnes publicitaires
- Communiquer la valeur du pixel Meta et des API de conversions
- Décrire la facturation des publicités et où les publicités sont affichées
- Identifier les protections de la confidentialité des données et les politiques publicitaires courantes

META CERTIFIED : DIGITAL MARKETING ASSOCIATE CERTIFICATION

Les objectifs de la certification

4. CRÉER ET GÉRER DES PUBLICITÉS

- Identifier les différences entre la promotion d'une publication de page, la promotion d'une publication sur Instagram et la création d'une publicité dans Ads Manager
- Identifier les paramètres disponibles au niveau de la campagne, du groupe d'annonces et de l'annonce
- Déterminer l'objectif de la campagne publicitaire pour atteindre les objectifs commerciaux
- Identifier les capacités de ciblage des publicités
- Déterminer les formats de publicité appropriés pour un scénario donné
- Identifier les options de budget et de planification des annonces
- Identifier la relation entre le budget et les résultats estimés

5. MAÎTRISER LE REPORTING

- Identifier les résultats de campagne via Meta Ads Reporting
- Mesurer le succès d'une campagne

APPRENDRE

META CERTIFIED : DIGITAL MARKETING ASSOCIATE CERTIFICATION

E-learning

Le cours Meta Business via Enablers **en français ou en anglais** montre comment élaborer des stratégies publicitaires efficaces sur Facebook et Instagram. Le cours couvre :

- la création et l'animation d'une communauté ;
- la structuration d'un compte Meta Business ;
- la maîtrise du niveau « Campagne » ;
- la maîtrise du niveau « Ensemble de publicités » ;
- la maîtrise du niveau « Publicités » ;
- le paramétrage des campagnes Meta Business ;
- le reporting Meta et l'optimisation des campagnes ;
- l'utilisation des outils Meta.

Les utilisateurs amélioreront leur employabilité générale tout en se préparant à l'examen Meta Certified : Digital Marketing Associate (100-101).

Ils retrouveront sur la plateforme les connaissances nécessaires sous forme de fiches d'explications, d'infographies, de vidéos tutorielles et de démonstrations. Ils accéderont à des comptes partagés conçus pour l'apprentissage afin de prendre en main les outils, visualiser des situations réelles et s'exercer.

Durée : 6h d'e-learning

Langues : français, anglais





TESTER

META CERTIFIED : DIGITAL MARKETING ASSOCIATE CERTIFICATION

S'entraîner

Les tests pratiques Digital Marketing Associate sont alignés sur les objectifs de l'examen Meta Certified : Digital Marketing Associate (100-101).

Les tests pratiques sont des évaluations basées sur la performance qui permettent aux candidats de se familiariser avec l'environnement de test et de gagner en confiance avant le jour de l'examen. Ils préparent les candidats à l'examen Meta Certified : Digital Marketing Associate (100-101).

Les candidats réussissant l'examen Meta Certified : Digital Marketing Associate (100-101) auront une compréhension de la valeur que la publicité depuis les technologies Meta peut apporter à une entreprise.

Inclus :

- 2 examens blancs

Langue : anglais