Programme

Adobe Certified Professional : InDesign

Publication de médias imprimés et numériques

SkillsUp

CERTIFIER

ADOBE CERTIFIED PROFESSIONAL : INDESIGN CERTIFICATION

Les objectifs de la certification

La certification Publication de médias imprimés et numériques utilisant Adobe InDesign prouve la maîtrise des principes fondamentaux concernant :

- le travail dans l'industrie du design ;
- la configuration du projet et son interface ;
- l'organisation des documents ;
- la création et modification d'éléments visuels ;
- la publication de médias numériques.

Une personne qui obtient cette certification peut démontrer qu'elle connaît les fonctionnalités et les capacités du produit, ainsi que les concepts de carrière pertinents.

Durée : 50 minutes d'examen

Langue : anglais

ADOBE CERTIFIED PROFESSIONAL : INDESIGN CERTIFICATION

Les objectifs de la certification

1. TRAVAILLER DANS L'INDUSTRIE DU DESIGN

- **Identifier le but, le public cible et les besoins du public pour la préparation des publications**
  - Déterminer si le contenu est pertinent pour le but, le public, les besoins du public, l'expérience utilisateur, et si le design est adapté aux appareils cibles
    Termes clés : objectifs du client, public cible, démographie, accessibilité, etc.
  - Identifier les exigences en fonction de l'utilisation prévue du design, y compris pour l'impression, le web et les mobiles

- **Communiquer avec des collègues et des clients sur les plans de conception**
  - Démontrer des connaissances sur les techniques de communication des plans de conception avec les pairs et les clients
    Termes clés : croquis, spécifications, processus de conception, wireframes, prototypes, itérations, ordres de modification, brouillons, boucle de rétroaction, brief créatif, etc.
  - Démontrer une connaissance des concepts de base en gestion de projet
    Termes clés : portée du projet, glissement de la portée, collaboration dans le cloud et gestion des fichiers

ADOBE CERTIFIED PROFESSIONAL : INDESIGN CERTIFICATION

Les objectifs de la certification

1. TRAVAILLER DANS L'INDUSTRIE DU DESIGN

- **Déterminer le type de droits d'auteur, les autorisations et licences requises pour utiliser un contenu spécifique**
  - Identifier les considérations légales et éthiques pour l'utilisation de contenu tiers, telles que les droits d'auteur, les autorisations et les licences
    Concepts clés : Creative Commons, domaine public, propriété intellectuelle, œuvre dérivée, utilisation commerciale, attribution, travail pour compte d'autrui, utilisation équitable, utilisation équitable, images de stock et graphiques vectoriels, etc.
  - Identifier quand et comment obtenir la permission d'utiliser des images de personnes et de lieux
    Termes clés : autorisation de modèle, autorisation de lieu, etc.
    Concepts clés : l'autorisation d'utiliser une photo est distincte de l'autorisation d'utiliser le visage d'une personne ou un lieu restreint, etc.

- **Démontrer une compréhension de la terminologie clé liée aux publications**
  - Démontrer une connaissance de la terminologie des publications
    Termes clés : résolution de l'image, taille de l'image, types de fichiers, liaison et intégration, pixel, raster, bitmap, vecteur, chemin, objet, type, redimensionnement, unités de mesure (picas, pouces, pixels, centimètres), etc.
  - Démontrer une connaissance de la création des couleurs dans les publications
    Termes clés : gestion des couleurs, gamme, CMJN vs RVB vs niveaux de gris, etc.
  - Comprendre et utiliser les termes clés liés aux mises en page
    Termes clés : titre, en-tête, corps de texte, citation de bloc, pied de page, légende, table des matières, index, taille de page, orientation de la page, pages en face, étalement, fond perdu, rognage, limace, page maître, autre mise en page, colonne, gouttière, marge, cadre, etc.

ADOBE CERTIFIED PROFESSIONAL : INDESIGN CERTIFICATION

Les objectifs de la certification

1. TRAVAILLER DANS L'INDUSTRIE DU DESIGN

- **Démontrer une connaissance des principes de base du design et des meilleures pratiques employées dans l'industrie du design**
  - Définir les termes et principes courants du design graphique et de la mise en page
    Termes clés : règle des tiers, premier plan, arrière-plan, ton, accentuation, mouvement, hiérarchie, espace négatif, grilles, point focal, principes de gestalt (similitude, continuation, fermeture, proximité, figure / sol, et symétrie et ordre), etc.
  - Communiquer visuellement en utilisant les éléments et les principes de design ainsi que les techniques de design courantes
    Termes clés : ligne, forme, forme, couleur, texture, contraste, équilibre, espace blanc, proportion, rythme, motif, unité, répétition, alignement, équilibre, échelle
  - Identifier et utiliser des ajustements typographiques courants pour créer du contraste, de la hiérarchie et améliorer la lisibilité
    Termes clés : police, taille, style, couleur, alignement, crénage, suivi, début, échelle horizontale et verticale, longueur de ligne, empattement vs sans empattement, etc.

ADOBE CERTIFIED PROFESSIONAL : INDESIGN CERTIFICATION

Les objectifs de la certification

2. CONFIGURER LE PROJET ET L'INTERFACE

- **Créer un document avec les paramètres appropriés pour le web, l'impression et le mobile**
  - Définir les paramètres de document appropriés pour les publications imprimées et numériques
    Concepts clés : largeur, hauteur, marges, colonnes, orientation, pages, fond perdu, limace, pages de face, bloc de texte principal, gouttière de colonne, etc.
  - Créer un préréglage de document à réutiliser pour des besoins spécifiques de projet
- **Naviguer, organiser et personnaliser l'espace de travail de l'application**
  - Identifier et manipuler les éléments de l'interface d'InDesign
    Concepts clés : menus et panneaux (Contrôle, Outils, etc.)
  - Organiser et personnaliser l'espace de travail
    Concepts clés : documents à onglets ; affichage, masquage, imbrication et ancrage des panneaux ; enregistrement et réinitialisation des espaces de travail
  - Configurer les préférences de l'application
    Concepts clés : performances d'affichage, interface, grilles, guides et tableau de montage, orthographe, affichage de l' éditeur d'histoires, unités et incréments, etc.

ADOBE CERTIFIED PROFESSIONAL : INDESIGN CERTIFICATION

Les objectifs de la certification

2. CONFIGURER LE PROJET ET L'INTERFACE

- **Utiliser des outils de conception non-imprimables dans l'interface pour aider à la conception ou au flux de travail.**
  - Naviguer dans un document
    Concepts clés : panoramique et défilement, zoom, rotation des pages, table de collage, etc.
  - Utiliser des règles
    Concepts clés : affichage et masquage des règles, modification de l'unité de mesure sur les règles, etc.
  - Utiliser des guides et des grilles
    Concepts clés : ajout, suppression et verrouillage/déverrouillage de guides ; définition de la couleur ; masquer les guides et les grilles, afficher les grilles, les guides intelligents ; création de mises en page de guide, accrochage, grilles de document et de ligne de base, etc.
  - Utiliser des vues et des modes pour travailler efficacement
    Concepts clés : changement du mode d'écran ; Normal, Aperçu, Fond perdu, Débord et Présentation

- **Importer des ressources dans un projet**
  - Ouvrir et utiliser des modèles
  - Placer des actifs dans un document InDesign
    Concepts clés : incorporation, liaison, reliaison, afficher les options d'importation, remplacer l'élément sélectionné, inconvénients de copier et coller des images

ADOBE CERTIFIED PROFESSIONAL : INDESIGN CERTIFICATION

Les objectifs de la certification

2. CONFIGURER LE PROJET ET L'INTERFACE

- **Gérer les couleurs, nuanciers et dégradés**
  - Définir la couleur de remplissage et de contour active
    Concepts clés : cadre vs texte, nuances, sélecteur de couleurs, outil pipette, valeurs de couleur
  - Créer et personnaliser des dégradés
    Concepts clés : panneau dégradé, modification des arrêts de couleur et de transparence, dégradé radial et linéaire, etc.
  - Créer, gérer et éditer des nuanciers et des bibliothèques de nuanciers
    Concepts clés : nuanciers de couleur et de dégradé ; identifier le type d'échantillon de couleur, y compris le processus et le spot ; créer, gérer et charger des bibliothèques de nuances (y compris des bibliothèques commerciales comme Pantone)
- **Gérer les styles de paragraphe, de caractère et d'objet**
  - Charger, créer, appliquer et modifier des styles

ADOBE CERTIFIED PROFESSIONAL : INDESIGN CERTIFICATION

Les objectifs de la certification

3. ORGANISER LES DOCUMENTS

- **Utiliser des calques pour gérer les éléments de conception**
  - Utiliser le panneau “Calques” pour modifier les calques
    Concepts clés : ajout, suppression, masquage/affichage, verrouillage/déverrouillage, duplication et renommage de calques ; options de calque ; comprendre que les couches sont basées sur la propagation, etc.
  - Gérer et travailler avec plusieurs calques dans un projet complexe
    Concepts clés : couleur des calques, utilisation des calques sur les planches, hiérarchie et ordre d’empilement, regroupement, sélection et ciblage d’objets à l’aide du panneau calques, etc.
- **Gérer et modifier des pages**
  - Créer, éditer et organiser des pages dans un document
    Concepts clés : ajout/suppression de pages, de pages par rapport à des planches, sélection de pages, réorganisation de pages, mélange de pages ou de planches, paramètres de page, mises en page alternatives, outil page
  - Créer et appliquer des pages maîtres
    Concepts clés : options principales, nommage, déverrouillage d’objets, remplacement, etc.

ADOBE CERTIFIED PROFESSIONAL : INDESIGN CERTIFICATION

Les objectifs de la certification

4. CRÉER ET MODIFIER LES ÉLÉMENTS DU DOCUMENT

- **Utiliser des outils et des fonctionnalités de base pour disposer les éléments visuels**
  - Créer des cadres en utilisant divers outils
    Concepts clés : comprendre les types de cadres (graphiques, textes, non attribués) ; création d'images à l'aide des outils de cadre, de l'outil Texte, de l'outil Plume, etc.
  - Manipuler les graphiques dans les cadres
    Concepts clés : placer des graphiques dans des documents ou dans des cadres existants, utiliser des cadres pour affecter la visibilité du contenu, options d'ajustement de cadre, ajustement sensible au contenu, etc.
- **Ajouter et manipuler du texte en utilisant des réglages typographiques appropriés**
  - Utiliser des outils de texte pour ajouter du texte
    Outils clés : blocs de texte, outil texte et outil texte sur un tracé
  - Utiliser des réglages de caractères appropriés dans un design
    Paramètres clés : police, taille, style de caractère, crénage, suivi, intercalage, décalage de ligne de base, échelle horizontale et verticale, couleur utilisée pour améliorer la lisibilité et la hiérarchie, etc.
  - Utiliser des réglages de paragraphes appropriés dans un design
    Paramètres clés : retrait, alignement, espacement des paragraphes, césure, drop cap, listes numérotées et à puces, utilisation et utilisation efficace des styles de paragraphe
  - Convertir le texte en contours
    Concepts clés : avantages/inconvénients, etc.
  - Gérer le flux de texte à travers plusieurs zones de texte
    Concepts clés : gestion du texte en excès, enfilage du texte, habillage de texte, flux de texte principal, colonnes de texte, etc.

ADOBE CERTIFIED PROFESSIONAL : INDESIGN CERTIFICATION

Les objectifs de la certification

4. CRÉER ET MODIFIER LES ÉLÉMENTS DU DOCUMENT

- **Ajouter et manipuler du texte en utilisant des réglages typographiques appropriés**
  - Utiliser des outils pour ajouter des caractères spéciaux ou du contenu
    Termes clés : numéros de page, table des matières, marqueurs d'index et index, caractères de rupture, caractères spéciaux, glyphes, etc.

- **Créer, gérer et éditer des sélections**
  - Faire des sélections en utilisant divers outils
    Outils clés : outil de sélection vs outil de sélection directe, sélection de page, sélection de cadres vs contenu, sélecteur de contenu

  - Modifier et affiner les sélections en utilisant différentes méthodes
    Concepts clés : modificateurs de clavier, sélection de plusieurs objets à l'aide d'outils de sélection ou dans le panneau Calques, déplacement et regroupement d'objets, etc.

- **Transformer les graphiques numériques et les médias dans une publication**
  - Modifier les cadres et le contenu des cadres
    Termes clés : cadres, contenu, redéfinition des types d'images, chemins d'écrêtage, collecteur de contenu, etc
    Concepts clés : comprendre la relation entre un cadre et son contenu, remplacer le contenu du cadre, utiliser des cadres pour recadrer le contenu ou diviser le texte, manipuler les points d'ancrage, etc.

  - Faire pivoter, inverser et transformer des cadres individuels ou du contenu
    Concepts clés : alignement, distribution, mise à l'échelle, cisaillement, rotation, panneau de transformation, point d'enregistrement, etc.

ADOBE CERTIFIED PROFESSIONAL : INDESIGN CERTIFICATION

Les objectifs de la certification

4. CRÉER ET MODIFIER LES ÉLÉMENTS DU DOCUMENT

- **Utiliser des techniques de reconstruction et d'édition de base pour manipuler le contenu des documents**
  - Utiliser divers outils pour réviser et affiner le contenu d'un projet
    Outils clés : recherche/remplacement, dictionnaires personnalisés, langue du dictionnaire, vérification orthographique, etc.
  - Évaluer ou ajuster l'apparence des objets, cadres ou calques en utilisant divers outils
    Concepts clés : remplissage et contour, opacité, panneau Pathfinder, etc.
  - Utiliser l'éditeur d'histoire pour éditer du texte dans un projet
    Concepts clés : interface de l'éditeur d'histoire, édition avec l' éditeur d'histoire, dépannage / relecture dans l'éditeur d'histoire
- **Modifier l'apparence des éléments de design en utilisant des effets et des styles**
  - Utiliser des effets pour modifier des images ou des cadres
    Concepts clés : application de styles d'objets prédéfinis, d'ombres portées, de flous, de lueur, etc.
  - Créer, éditer, appliquer et enregistrer des styles d'objet
    Concepts clés : création, suppression, redéfinition et gestion des styles d'objets, rompre le lien avec le style, etc.

ADOBE CERTIFIED PROFESSIONAL : INDESIGN CERTIFICATION

Les objectifs de la certification

4. CRÉER ET MODIFIER LES ÉLÉMENTS DU DOCUMENT

- **Ajouter du contenu ou des médias interactifs ou dynamiques à un projet**
  - Ajouter des éléments et des comportements interactifs
    Concepts clés : navigation, hyperliens, références croisées, boutons, signets, événements, transitions de page et animation
  - Démontrer des connaissances sur l'intégration d'objets multimédias riches
    Concepts clés : fichiers vidéo, panneau Média, etc.

- **Créer et éditer des tableaux**
  - Créer un tableau pour afficher des données
    Concepts clés : ajout ou importation de données tabulaires ; lignes, colonnes et cellules ; graphique vs cellules de texte, etc.
  - Modifier des tableaux et des cellules
    Concepts clés : remplissage, contours/bordures, fusion/fractionnement de cellules, distribution de cellules, conversion de données de texte et de tableau, options de tableau et de cellule, etc.

ADOBE CERTIFIED PROFESSIONAL : INDESIGN CERTIFICATION

Les objectifs de la certification

5. PUBLIER DES DOCUMENTS

- **Préparer les documents pour la publication sur le web, l'impression et la publication sur d'autres appareils numériques**
  - Vérifier les documents concernant les erreurs et les spécifications du projet
    Concepts clés : panneau et processus de contrôle en amont, résolution des erreurs de contrôle en amont, espace colorimétrique, fond perdu, résolution, taille du document, définition des profils et des options de contrôle en amont, etc.

- **Exporter ou enregistrer des documents dans divers formats de fichier**
  - Enregistrer dans le format de fichier natif pour InDesign (.indd)
    Concepts clés: enregistrement pour la compatibilité avec les versions antérieures du logiciel (.idml), enregistrement de copies, etc.
  - Enregistrer ou exporter dans des formats appropriés pour l'impression, une publication sur écran ou en ligne
    Concepts clés : PDF, EPUB, HTML, publier en ligne, etc.
  - Imprimer des copies de vérification avant la publication
    Concepts clés : paramètres d'impression, impression de pages par rapport à des planches, impression de miniatures ou de vignettes
  - Packager un projet InDesign
    Concepts clés : gestion des polices et des images, projets d'empaquetage, gestion des polices protégées (CJK)

APPRENDRE

ADOBE CERTIFIED PROFESSIONAL : INDESIGN CERTIFICATION

E-learning

Le cours InDesign est disponible en français via Enablers et en anglais via LearnKey. Il introduit la conception de mises en page pour l'impression et le web. Le cours adopte une approche étape par étape pour démontrer les bases de l'application et de l'interface, puis aborde progressivement des aspects plus avancés et complexes du logiciel, tout en préparant l'utilisateur à passer l'examen Publication de médias imprimés et numériques utilisant Adobe InDesign. Le cours couvre :

- le travail dans l'industrie du design ;
- la configuration du projet et son interface ;
- l'organisation des documents ;
- la création et modification des éléments du document ;
- la publication des documents.

Ce cours est valable pendant un an en ligne sauf indication contraire, et est limité à l'utilisation par une seule personne. Les licences deviendront inactives si elles sont utilisées par plusieurs personnes.

Durée : 6h d'e-learning en français, 3h54 en anglais

Langues : français, anglais

TESTER

ADOBE CERTIFIED PROFESSIONAL : INDESIGN CERTIFICATION

S’entraîner

Les tests pratiques Adobe Certified Professional : InDesign sont alignés sur les objectifs de l'examen Publication de médias imprimés et numériques utilisant Adobe InDesign.

Les tests pratiques sont des évaluations basées sur la performance qui permettent aux candidats de se familiariser avec l'environnement de test et de gagner en confiance avant le jour de l'examen. Ils préparent les candidats à l'examen Publication de médias imprimés et numériques utilisant Adobe InDesign.

Les candidats réussissant l'examen pourront prouver leurs compétences pour créer des mises en page pour l'écran et l'impression.

Inclus :

- 2 examens blancs

Langue : anglais