

Programme

Adobe Certified Professional : Express

The background is a solid teal color. On the right side, there are several white geometric shapes: a large right-pointing triangle, a smaller right-pointing triangle below it, and a larger downward-pointing triangle at the bottom right. These shapes are composed of thin white lines.

CERTIFIER

ADOBE CERTIFIED PROFESSIONAL : EXPRESS CERTIFICATION

Les objectifs de la certification

La certification Adobe Certified Professional : Express prouve la maîtrise des principes fondamentaux pour :

- la gestion des principes du marketing digital ;
- la gestion des principes du design ;
- la création et modification de contenu ;
- la gestion de contenu ;
- le partage et la publication.

Les certifications pour les professionnels certifiées par Adobe sont des certifications officielles reconnues par l'industrie qui valident la compétence de niveau débutant dans les applications Adobe Creative Cloud et les connaissances de base pour les carrières dans les médias numériques.

ADOBE CERTIFIED PROFESSIONAL : EXPRESS CERTIFICATION

Les objectifs de la certification

Le candidat qui obtient cette certification a acquis une expérience pratique du produit pour la création de contenu efficace, la communication et le marketing digital.

Le candidat réussissant l'examen aura des connaissances sur les tâches de base pour l'utilisation quotidienne du produit. Il peut parler de manière crédible à d'autres utilisateurs de ce qu'il est possible de faire avec Adobe Express et de la manière de l'utiliser.

Durée : 50 minutes d'examen

Langues : anglais

ADOBE CERTIFIED PROFESSIONAL : EXPRESS CERTIFICATION

Les objectifs de la certification

I. COMPRENDRE LES PRINCIPES DU MARKETING DIGITAL

● Résumer les concepts de promotion

- Décrire le processus de communication avec les clients et les clients potentiels pour informer, persuader et rappeler l'existence des produits, leur prix et où ils peuvent être achetés

Concepts clés : les 4 P du marketing

- Identifier les éléments d'un mix promotionnel/communicationnel

Concepts clés : publicité, relations publiques, vente et marketing direct, promotion des ventes

● Mettre en œuvre des stratégies, concepts et principes de marketing ciblé

- Identifier les caractéristiques du public cible
Caractéristiques clés : le persona de l'acheteur, segmentation, démographie, géographie, psychographics, comportements, points de douleur/challenges, objectifs/motivations, intérêts/loisirs
- Choisir des stratégies de marketing appropriées pour atteindre un public cible

Concepts clés : marketing de masse, segmentation du marché, mix marketing adéquat

Types de relations clients : B2B, B2C, C2C, C2B

Types de marketing : application, web, mobile, notifications push, stratégies de marketing en temps réel, marketing géolocalisé

● Adapter et appliquer le branding au contenu

- Considérer la perspective de l'entreprise lors de l'adaptation et de l'application du branding

Concepts clés : identité et positionnement de la marque, archétypes de la marque, cohérence à travers les canaux, expérience client (CX), persona de l'acheteur, langage ou ton de la marque, marques déposées et droits d'auteur
Guide de style de la marque : codes hexadécimaux et valeurs Pantone ; typographies, tailles et positions et quand les utiliser ; logos et marques visuelles (visuelles, verbales, autres types)

- Considérer la perspective du client lors de l'adaptation et de l'application du branding

Concepts clés : expérience de marque, Proposition de Valeur Unique (UVP), reconnaissance de la marque, valeur de la marque, fidélité à la marque

ADOBE CERTIFIED PROFESSIONAL : EXPRESS CERTIFICATION

Les objectifs de la certification

1. COMPRENDRE LES PRINCIPES DU MARKETING DIGITAL

● Utiliser des stratégies de création de contenu et les meilleures pratiques

- Décrire les caractéristiques des types de médias de marketing de contenu

Concepts clés : médias détenus, médias acquis, médias payés, "trifecta" du marketing digital (combinaison de médias détenus, acquis et payés)

- Choisir un type de marketing de contenu approprié

Types : blogs, vidéos/photos, memes, gifs, hashtags, emails, podcasts, infographies

- Choisir le type de publicité approprié

Types : organique, payant (paiement par clic, coût par clic, taux de clics), coût par conversion, annonces de recherche, annonces display (bannière, statique, fond d'écran, pop-up, lecture automatique)

● Identifier les méthodes d'optimisation de contenu et les canaux de distribution

- Identifier les méthodes d'optimisation de contenu pour le web

Concepts clés : SEO, mots-clés (positifs et négatifs), balises alt, robots d'indexation, page de résultats de moteur de recherche, classement de page, algorithmes des moteurs de recherche, algorithmes des réseaux sociaux, réseau publicitaire

- Décrire les meilleures pratiques pour un design de site web efficace

Concepts clés : designs adaptés au mobile/desktop, navigation claire, appels à l'action, sécurité du site web, branding, noms de domaine

- Décrire le reciblage, le remarketing et les tests A/B
- Décrire le marketing automatisé et le *batching*

ADOBE CERTIFIED PROFESSIONAL : EXPRESS CERTIFICATION

Les objectifs de la certification

1. COMPRENDRE LES PRINCIPES DU MARKETING DIGITAL

- **Automatiser et surveiller les promotions sur les réseaux sociaux**

- Décrire les avantages et les inconvénients des promotions sur les réseaux sociaux
Concepts clés : empreinte numérique, précautions de sécurité, avantages et inconvénients
- Décrire les cas d'utilisation des promotions sur les réseaux sociaux
Cas d'utilisation clés : surveillance sociale, interaction client, recommandations, obtenir des informations sur le persona de l'acheteur
- Décrire l'automatisation des réseaux sociaux

ADOBE CERTIFIED PROFESSIONAL : EXPRESS CERTIFICATION

Les objectifs de la certification

2. COMPRENDRE LES PRINCIPES DU DESIGN

● Appliquer des concepts d'un design visuel de base

- Appliquer les principes de typographie
Concepts clés : polices, hiérarchie du texte, éléments de l'art et du design
- Utiliser la couleur efficacement
Concepts clés : théorie des couleurs (harmonie des couleurs, psychologie des couleurs), contraste des couleurs, couleur dans la culture, couleur vs tonalité
- Appliquer les principes de composition
Concepts clés : équilibre, accentuation, mouvement, unité, motif, rythme, répétition, alignement, proximité, espace blanc, règle des tiers, proportion, hiérarchie du design, contexte

● Expliquer les processus du design

- Apprendre, planifier, concevoir, itérer, construire, lancer, réévaluer et améliorer en fonction des leçons apprises
- Identifier le public cible pour le design

● Identifier les exigences d'accessibilité

- Décrire comment rendre le contenu accessible aux personnes en situation de handicap
Concepts clés : sous-titres, contraste, daltonisme, texte alternatif, espacement visuel, déclencheurs sensoriels, taille du texte

● Utiliser les éléments de manière éthique

- Décrire les considérations légales et éthiques lors de l'utilisation d'Adobe Firefly et de contenus générés par IA
- Décrire les considérations légales pour l'utilisation de contenus créés par soi-même ou par d'autres
Concepts clés : droits d'auteur, Creative Commons, Adobe Stock et autres bibliothèques de stock, Adobe Fonts, usage loyal, domaine public, autorisations de modèles et de photos

ADOBE CERTIFIED PROFESSIONAL : EXPRESS CERTIFICATION

Les objectifs de la certification

3. CRÉER ET MODIFIER DU CONTENU

• Créer des graphiques et des publications

- Utiliser des médias, des éléments et des grilles
Éléments inclus : éléments de design, icônes, formes, arrière-plans
- Travailler avec des calques
Concepts clés : réorganiser, verrouiller, regrouper, opacité et modes de fusion
- Appliquer des effets et des ajustements
- Utiliser des fonctionnalités d'IA générative, y compris le texte à l'image et le remplissage génératif
- Utiliser des thèmes
- Créer et utiliser des marques
- Ajouter et redimensionner des pages
Concepts clés : multi-pages, page unique, duplication de page, tailles de page variées (redimensionnement automatique), redimensionner

○ Appliquer la couleur

Concepts clés : pipette, thèmes de couleurs, effet duotone et autres effets, numéros hexadécimaux, palettes, RVB

• Créer des vidéos, de l'audio et des animations

- Ajouter et ajuster des vidéos
Concepts clés : chronologie, scènes et transitions ; supprimer l'arrière-plan ; rapports d'aspect (format court, portrait, paysage)
- Ajouter et ajuster de l'audio
Concepts clés : musique, enregistrement vocal, téléversement de fichiers, ajustement du volume, muting, types de fichiers, animer à partir de l'audio, sous-titrer la vidéo
- Animer des éléments et des objets
- Appliquer des effets et des ajustements
- Afficher le timing et le découpage des calques

ADOBE CERTIFIED PROFESSIONAL : EXPRESS CERTIFICATION

Les objectifs de la certification

3. CRÉER ET MODIFIER DU CONTENU

● Créer des pages web

- Ajouter des contenus multimédias
Types de médias : vidéo, images, GIF
- Différencier les mises en page disponibles
Mises en page : Glideshows, grilles de photos, mise en page divisée, thèmes, mise en page de texte, couverture courte
- Ajouter de l'interactivité
Concepts clés : boutons, liens, ajouter un lien depuis YouTube ou Vimeo

● Ajouter et modifier du texte

- Appliquer des paramètres typographiques au texte
Paramètres clés : familles de polices et styles, taille de police, alignement, renverser horizontalement et verticalement, mise en page du texte
- Appliquer du style au texte
Concepts clés : effets de texte, ombres, formes et animations, espacement des lignes, espacement des lettres, remplissage et contour

- Décrire les avantages de l'utilisation des polices recommandées

● Utiliser des modèles

- Sélectionner de modèles appropriés en fonction des spécifications du projet et du public cible
- Modifier des modèles
Modifications : changer l'image, la couleur, les formes, le texte, etc.
- Décrire les avantages de l'utilisation de modèles

● Modifier et convertir des fichiers

- Combiner plusieurs documents en un seul fichier *PDF*
- Apporter des modifications visuelles aux éléments d'un *PDF*
Concepts clés : documents scannés vs non scannés
- Créer du nouveau contenu à partir d'un *PDF*

ADOBE CERTIFIED PROFESSIONAL : EXPRESS CERTIFICATION

Les objectifs de la certification

3. CRÉER ET MODIFIER DU CONTENU

- **Augmenter la portée du public**
 - Décrire les utilisations appropriées des *QR codes*
 - Décrire les utilisations appropriées de la fonctionnalité de traduction

ADOBE CERTIFIED PROFESSIONAL : EXPRESS CERTIFICATION

Les objectifs de la certification

4. GÉRER DU CONTENU

● Créer une bibliothèque de ressources

- Utiliser des fichiers provenant d'autres applications *Adobe* dans Express
- Stocker des éléments dans une bibliothèque
Éléments inclus : couleur, thèmes de couleurs, polices, graphiques (JPEG, SVG, PSD, AI, PNG, GIF), modèles, motifs, matériaux
- Inviter des personnes à rejoindre la bibliothèque
- Utiliser les éléments de la bibliothèque comme marque

● Organiser des fichiers

- Créer et mettre en œuvre des conventions de nommage
- Créer une hiérarchie de dossiers pour organiser les fichiers

● Créer des modèles

- Remixer et permettre à d'autres de remixer un design
- Utiliser des modèles dans des bibliothèques
Concepts clés : partager dans une autre bibliothèque, utiliser dans sa propre bibliothèque
- Utiliser le texte pour modèle
- Verrouiller des éléments dans un modèle
Concept clé : empêche les collaborateurs de modifier

● Créer du contenu pour plusieurs plateformes

- Modifier le contenu pour qu'il soit utilisé sur diverses plateformes
Concepts clés : dupliquer, redimensionner, grouper les éléments

ADOBE CERTIFIED PROFESSIONAL : EXPRESS CERTIFICATION

Les objectifs de la certification

5. PARTAGER ET PUBLIER

- **Collaborer avec des membres de l'équipe et des clients**

- Participer à un *workflow* établi
Concepts clés : travailler au sein d'une équipe sur une portion spécifique de design, coédition en direct (édition multi-utilisateurs)
- Partager pour commentaire
- Inviter des collaborateurs
Concepts clés : inviter à travailler sur un document, une page, une marque ou des bibliothèques ; inviter des personnes spécifiques ou toute personne avec un lien

- **Publier et planifier du contenu**

- Publier sur le web
- Planifier des publications

- **Exporter du contenu dans des formats appropriés**

- Choisir le format approprié lors de l'exportation de contenu
Formats : PNG, JPEG, PDF, MP4, GIF, fichier ZIP ou PDF
Résolutions vidéos : taille originale, 720p, 1080p, 4k



TESTER

ADOBE CERTIFIED PROFESSIONAL : EXPRESS CERTIFICATION

S'entraîner

Les tests pratiques Adobe Express sont alignés sur les objectifs de l'examen Adobe Certified Professional : Express.

Les tests pratiques sont des évaluations basées sur la performance qui permettent aux candidats de se familiariser avec l'environnement de test et de gagner en confiance avant le jour de l'examen. Ils préparent les candidats à l'examen Adobe Certified Professional : Express.

Les candidats réussissant l'examen pourront prouver leurs compétences dans les tâches de base nécessaires à l'utilisation quotidienne du produit.

Inclus :

- 2 examens blancs

Langues : anglais