

Programme

Entrepreneurial and Small Business : Original

The background is a solid teal color. On the right side, there are several white geometric shapes: a large right-pointing triangle, a smaller right-pointing triangle below it, and a larger downward-pointing triangle at the bottom right. These shapes are composed of thin white lines.

CERTIFIER

ENTREPRENEURIAL AND SMALL BUSINESS : ORIGINAL

Les objectifs de la certification

La certification Entrepreneurial and Small Business : Original prouve la maîtrise des principes fondamentaux de :

- le statut d'entrepreneur ;
- la reconnaissance des opportunités ;
- le lancement d'une entreprise ;
- la gestion de l'entrepreneuriat et d'une petite entreprise ;
- la gestion du marketing et des ventes ;
- la gestion financière.

Durée : 50 minutes d'examen

Langues : français, anglais

ENTREPRENEURIAL AND SMALL BUSINESS : ORIGINAL

Les objectifs de la certification

1. DÉFINIR LE STATUT D'ENTREPRENEUR

- Identifier les caractéristiques des entrepreneurs
- Identifier les forces, les faiblesses et la tolérance au risque révélées par une auto-évaluation et comment compenser avec des services
- Reconnaître une opportunité d'affaires dans un scénario donné
- Identifier les risques, avantages, opportunités et inconvénients d'être entrepreneur

2. RECONNAÎTRE LES OPPORTUNITÉS

- Identifier les avantages et inconvénients des différents types d'opportunités (par exemple, créer une nouvelle entreprise, acheter une entreprise existante, acheter une franchise)
- Analyser la demande pour les biens ou services et les opportunités dans un environnement donné
- Identifier les clients ou les clients potentiels pour une entreprise dans un scénario donné
- Reconnaître une proposition de valeur dans un scénario donné

ENTREPRENEURIAL AND SMALL BUSINESS : ORIGINAL

Les objectifs de la certification

3. LANCER UNE ENTREPRISE

- **Déterminer les objectifs et la valeur d'un plan d'affaires**
- **Identifier la structure juridique appropriée, les avantages et inconvénients des différentes structures juridiques pour une entreprise**
- **Identifier les différents types de licences et règlements requis dans un scénario donné**
- **Identifier les avantages et inconvénients des diverses sources de financement initial : équité (amis/famille, anges, capital-risque), dette (banque, cartes de crédit, prêts personnels), et subventions (gouvernement, fondations, entreprises)**
- **Identifier les soutiens disponibles pour l'entreprise au niveau local, étatique et fédéral dans un scénario donné**
- **Identifier les pratiques éthiques et les responsabilités sociales d'une entreprise**
- **Identifier les stratégies de sortie potentielles pour une entreprise**

ENTREPRENEURIAL AND SMALL BUSINESS : ORIGINAL

Les objectifs de la certification

4. GÉRER L'ENTREPRENEURIAT ET UNE PETITE ENTREPRISE

- **Identifier les postes clés et les besoins en capital humain (y compris la rémunération et les avantages) dans un scénario donné**
- **Déterminer si un travail peut être accompli par le propriétaire ou si des employés ou des prestataires de services sont nécessaires dans un scénario donné**
- **Identifier les taxes requises dans un scénario donné**
- **Identifier les questions de propriété intellectuelle des marques, droits d'auteur et brevets dans un scénario donné**
- **Identifier les procédures opérationnelles standard (par exemple : mise en place, conduite, contrôles internes, séparation des tâches) dans un scénario donné**
- **Identifier les facteurs conduisant à la durabilité dans un scénario donné**
- **Identifier les jalons comme partie d'une stratégie de croissance dans un scénario donné**

ENTREPRENEURIAL AND SMALL BUSINESS : ORIGINAL

Les objectifs de la certification

5. GÉRER LE MARKETING ET LES VENTES

- **Développer une stratégie de vente et identifier les caractéristiques d'une vente réussie dans un scénario donné**
- **Identifier et analyser les coûts/avantages de la recherche de clients dans un scénario donné**
- **Identifier comment fidéliser les clients et développer une relation avec les clients réguliers dans un scénario donné**
- **Déterminer la valeur et les méthodes de communication dans un scénario donné incluant : sites web, brochures, réseaux sociaux et publicité**

ENTREPRENEURIAL AND SMALL BUSINESS : ORIGINAL

Les objectifs de la certification

6. GÉRER LE FINANCIER

- **Interpréter les états financiers de base tels que les comptes de résultat et les bilans dans un scénario donné**
- **Identifier les facteurs influençant les côtes de crédit et l'importance d'une côte de crédit positive dans un scénario donné**
- **Identifier, dans une liste de dépenses, celles qui sont fixes et celles qui sont variables**
- **Identifier les facteurs impactant le prix pour le client dans un scénario donné**
- **Identifier et analyser les flux de trésorerie incluant les comptes clients, les comptes fournisseurs, les stocks et la dette dans un scénario donné**
- **Créer un budget de flux de trésorerie dans un scénario donné**
- **Identifier le point mort pour l'entreprise dans un scénario donné**

APPRENDRE

ENTREPRENEURIAL AND SMALL BUSINESS : ORIGINAL

E-learning

Le cours Entrepreneurship and Small Business, disponible via LearnKey **en anglais ou en français**, fournit des scénarii et des exemples pour appliquer les connaissances fondamentales en entrepreneuriat et en gestion de petite entreprise. Le cours couvre :

- le statut d'entrepreneur ;
- la reconnaissance des opportunités ;
- le lancement d'une entreprise ;
- la gestion des opérations commerciales ;
- la gestion du marketing et des ventes ;
- la gestion financière.

Un certificat d'achèvement peut être obtenu en obtenant un score de 80 % ou plus à tous les tests de post-évaluation de l'e-learning. Un badge peut être obtenu en obtenant un score de 90 % ou plus à tous les tests de post-évaluation.

Ce cours est valable pendant un an en ligne sauf indication contraire, et est limité à l'utilisation par une seule personne. Les licences deviendront inactives si elles sont utilisées par plusieurs personnes.

Durée : 13h d'e-learning

Langues : français, anglais



TESTER

ENTREPRENEURIAL AND SMALL BUSINESS : ORIGINAL

S'entraîner

Les tests pratiques Entrepreneurial and Small Business : Original sont alignés sur les objectifs de l'examen Entrepreneurial and Small Business : Original.

Les tests pratiques sont des évaluations basées sur la performance qui permettent aux candidats de se familiariser avec l'environnement de test et de gagner en confiance avant le jour de l'examen. Ils préparent les candidats à l'examen Entrepreneurial and Small Business : Original.

Les candidats réussissant l'examen Entrepreneurial and Small Business : Original auront les compétences et les connaissances pour exercer une profession de niveau intermédiaire en tant que leur propre patron, ou pour exercer dans l'entrepreneuriat et en petite entreprise.

Inclus :

- 3 examens blancs

Langues : français, anglais