Programme

Adobe Certified Professional : Dreamweaver

Création web utilisant Adobe Dreamweaver

SkillsUp

CERTIFIER

ADOBE CERTIFIED PROFESSIONAL : DREAMWEAVER CERTIFICATION

Les objectifs de la certification

La certification Création web utilisant Adobe Dreamweaver prouve la maîtrise des principes fondamentaux concernant :

- le travail dans l'industrie du web ;
- la configuration du projet et son interface ;
- l'organisation du contenu d'une page ;
- le travail avec du code pour créer et modifier du contenu ;
- la publication de médias numériques.

Une personne qui obtient cette certification peut démontrer qu'elle connaît les fonctionnalités et les capacités du produit, ainsi que les concepts de carrière pertinents.

Durée : 50 minutes d'examen

Langue : anglais

ADOBE CERTIFIED PROFESSIONAL : DREAMWEAVER CERTIFICATION

Les objectifs de la certification

1. TRAVAILLER DANS L'INDUSTRIE DU WEB

- **Identifier l'objectif, le public et les besoins du public pour la préparation de sites web**
  - Déterminer si le contenu est pertinent par rapport à l'objectif, au public, aux besoins du public, à l'expérience de l'utilisateur et s'il est conçu de manière appropriée pour les appareils cibles
    Termes clés : objectifs du client, public cible, données démographiques, accessibilité, limitations techniques, bande passante, navigateurs, résolution, interface utilisateur, convivialité, expérience utilisateur, problème commercial à résoudre, résultats escomptés, conception réactive, etc.

- **Communiquer avec les collègues et les clients tout au long du projet**
  - Démontrer la connaissance des techniques de communication des idées sur les résultats attendus avec les pairs et les clients
    Termes clés : processus de conception, plan du site, planches de tendances, tuiles de style, storyboarding, maquette de design, esquisses, spécifications, schémas fonctionnels, prototypes, itérations, demandes de modification, brouillons, boucle de rétroaction, périmètre du projet, dérive des objectifs, exigences de la plateforme, commentaires de code, etc.

  - Démontrer une connaissance des concepts de base de la gestion de projet
    Termes clés : calendrier, budget, objectifs du projet, dépendances et priorisation, proposition, planification du projet par phases, repères d'achèvement, programmation en binôme, documentation du projet, gestion des actifs, conventions de nommage, A/B testing, plan de test, concepts de gestion de projets itératifs, collaboration sur le cloud et gestion de fichiers, etc.

ADOBE CERTIFIED PROFESSIONAL : DREAMWEAVER CERTIFICATION

Les objectifs de la certification

1. TRAVAILLER DANS L'INDUSTRIE DU WEB

- **Démontrer une compréhension du type de permissions requises pour utiliser un contenu spécifique**
  - Identifier les considérations légales et éthiques pour l'utilisation d'éléments tiers tels que le droit d'auteur, les permissions et les licences
    Concepts clés : Creative Commons, domaine public, propriété intellectuelle, œuvre dérivée, utilisation commerciale/non commerciale, attribution, travail au forfait, usage équitable/fair dealing, actifs de stock, etc.
  - Identifier quand et comment obtenir des permissions pour utiliser du code et du contenu
    Concepts clés : autorisation de modèle, autorisation de lieu, autorisation de média, lieu restreint, actifs de stock, frameworks, code, modèles, implications dans l'utilisation d'un actif hébergé sur un autre site (hotlinking), etc.

- **Démontrer une compréhension des technologies clés liées à la conception et au développement de sites web**
  - Démontrer une connaissance fondamentale de la terminologie de l'internet
    Termes clés : accessibilité, URL absolue vs relative, architecture du site, URL, serveurs web, TCP/IP, FTP, FAI, bande passante, enregistrement de domaine, DNS, hébergement web, localhost, etc.
  - Démontrer une connaissance fondamentale des moteurs de recherche et de l'optimisation des moteurs de recherche
    Termes clés : SEO, mots-clés, métadonnées, texte alternatif, hiérarchie, backlinks, meilleures pratiques, indexation et exploration, plan du site, etc.
  - Démontrer une connaissance fondamentale des concepts de sécurité web
    Concepts clés : protocoles (FTP/SFTP, HTTP/HTTPS, etc.), types courants de logiciels malveillants, pare-feux, risque de liaison à du contenu externe, DDoS, besoins en sécurité, permissions de fichiers, authentification, autorisation, spam, CAPTCHA, etc.

ADOBE CERTIFIED PROFESSIONAL : DREAMWEAVER CERTIFICATION

Les objectifs de la certification

1. TRAVAILLER DANS L'INDUSTRIE DU WEB

- **Démontrer une connaissance des principes de base de la conception et des meilleures pratiques employées dans l'industrie**
  - Communiquer visuellement en utilisant les éléments et les principes de la conception et les techniques courantes de conception de sites web
    Concepts clés : symétrie, proximité, continuité, équilibre, contraste, hiérarchie, théorie des couleurs, typographie, système de grille, etc.
  - Identifier les éléments et les pratiques de conception de l'expérience utilisateur
    Concepts clés : ergonomie, accessibilité, cohérence, recherche sur l'expérience utilisateur, loi de Hick, loi de Fitt, facilité de découverte, fonctionnalité, esthétique, etc.
  - Identifier les éléments d'interaction avec l'utilisateur
    Concepts clés : navigation, entrée de la souris, entrée du clavier, entrée tactile, menus, contrôles, éléments de formulaire, rétroaction (infobulles et validation), etc.

ADOBE CERTIFIED PROFESSIONAL : DREAMWEAVER CERTIFICATION

Les objectifs de la certification

2. CONFIGURER LE PROJET ET L'INTERFACE

- **Créer un nouveau site avec les paramètres appropriés**
  - Définir les options appropriées pour la définition d'un nouveau site
    Concepts clés : dossier racine, sites local/distant/de test, technologie du serveur, paramètres FTP, masquage, contrôle de version, processus de check-in/check-out, dépôts GIT, etc.
  - Créer une nouvelle page pour les besoins spécifiques d'un projet
    Concepts clés : modèles de démarrage, personnalisation des modèles pour un site, DOCTYPE, titres de documents, frameworks, Bootstrap, etc.
- **Naviguer, organiser et personnaliser l'espace de travail de l'application**
  - Identifier et manipuler les éléments de l'interface de Dreamweaver
    Concepts clés : Property Inspector, barres d'outils, barre d'état, Code view vs Design view vs Live view, etc.
  - Organiser et personnaliser l'espace de travail
    Concepts clés : documents à onglets ; afficher, masquer, imbriquer et ancrer des panneaux ; sauvegarder et réinitialiser des espaces de travail, etc.
  - Configurer les préférences de l'application
    Concepts clés : nouveau document, suggestions de code, polices, interface, types de fichiers et édition, prévisualisation en temps réel, Extract, Site, Linting, etc.

ADOBE CERTIFIED PROFESSIONAL : DREAMWEAVER CERTIFICATION

Les objectifs de la certification

2. CONFIGURER LE PROJET ET L'INTERFACE

- **Utiliser des outils de conception non visibles dans l'interface pour faciliter le déroulement du projet**
  - Configurer les options d'affichage du contenu
    Concepts clés : taille de la fenêtre, agrandissement, orientation, prévisualisation en temps réel, etc.
  - Naviguer sur un site
    Concepts clés : navigation dans les répertoires de dossiers, dossiers imbriqués, etc.

- **Gérer les ressources d'un projet**
  - Ajouter et organiser des ressources
    Concepts clés : copier, coller, déplacer, éditer et supprimer des actifs (images, couleurs, URL, scripts, extraits de code et média) en utilisant le panneau fichiers ; panneau actifs ; CC Libraries ; extraction d'actifs à partir de fichiers .psd, etc.
  - Configurer les ressources d'un projet
    Concepts clés : compression des actifs, définition des permissions, gestion des fichiers locaux et distants en utilisant le panneau fichiers, etc.

ADOBE CERTIFIED PROFESSIONAL : DREAMWEAVER CERTIFICATION

Les objectifs de la certification

3. ORGANISER LE CONTENU D'UNE PAGE

- **Organiser la structure des pages**
  - Visualiser, modifier et gérer la structure d'une page
    Concepts clés : panneau DOM, structure DOM telle qu'elle s'applique à la hiérarchie des éléments (header, footer, nav, body, script, article, span, div), imbriquer correctement les éléments, etc.

- **Appliquer les concepts de conception réactive et adaptative**
  - Concevoir une page web qui fonctionne bien sur plusieurs appareils
    Concepts clés : requêtes média, points de rupture, unités de mesure CSS, conception pour plusieurs appareils (différentes tailles de vue), modèles de cadre Bootstrap, etc.

ADOBE CERTIFIED PROFESSIONAL : DREAMWEAVER CERTIFICATION

Les objectifs de la certification

4. TRAVAILLER AVEC DU CODE POUR CRÉER ET MODIFIER DU CONTENU

- **Organiser et afficher du contenu à l'aide de HTML**
  - Identifier l'utilisation appropriée de <html>, <head>, <body>, et les balises
  - Faire la différence entre les éléments en bloc et les éléments en ligne
  - Mettre en forme le contenu en utilisant des titres, des paragraphes et des listes
    *Éléments clés : <h1> à <h6>, <p>, <ol>, <ul>, <li>, , ,
, <blockquote>, , etc.*
  - Insérer et manipuler des images, des vidéos, des sons et des animations
    Concepts clés : insertion d'images, redimensionnement d'images, ajout de texte alternatif pour l'accessibilité et l'optimisation des moteurs de recherche, insertion et configuration de vidéos et d'audios, etc.
    Éléments clés : <img>, <video>, <audio>
  - Créer, gérer et modifier des hyperliens
    Concepts clés : interne, externe, absolu, relatif, email, téléphone, ancres nommées, attribut target, etc.

- **Appliquer des tableaux et des éléments sémantiques pour décrire le contenu**
  - Afficher et organiser des informations à l'aide de tableaux
    Éléments clés : <table>, <tr>, <td>, <th>, <thead>, <tfoot>
  - Afficher et organiser l'information en utilisant d'autres éléments sémantiques de base
    Éléments clés : <article>, <aside>, <nav>, <section>, <footer>, <header>, <main>, etc.

SkillsUp

ADOBE CERTIFIED PROFESSIONAL : DREAMWEAVER CERTIFICATION

Les objectifs de la certification

4. TRAVAILLER AVEC DU CODE POUR CRÉER ET MODIFIER DU CONTENU

- **Styliser une page web à l'aide de CSS**
  - Configurer les propriétés de la page initiale
    Concepts clés : Page Properties dialog
  - Gérer les polices
    Concepts clés : familles de polices, polices par défaut, polices de page, liste de substitution des polices, etc.
  - Créer et gérer des règles CSS à l'aide du panneau CSS Designer
    Concepts clés : sources, @Media, panneaux "Properties" et "Selectors" ; activation et désactivation des propriétés de règles CSS, recherche et filtrage, etc.
  - Créer et utiliser des styles en ligne, des styles internes et des feuilles de style externes
    Concepts clés : ordre de cascade, importation de feuilles de style (@import), etc.
  - Créer et modifier des sélecteurs qui font référence à des éléments HTML spécifiques
    Types de sélecteurs : id, class, tag, pseudo class, group, descendant, child selectors
  - Appliquer les déclarations CSS courantes
    Déclarations clés : fonts, backgrounds, images, colors, box model, width, height, positioning, styles for button states, tabs, animated drop-down menus, etc.
  - Organiser la mise en page d'une page web à l'aide de balises div et de styles CSS positionnés de manière relative et absolue
    Concepts clés : insertion d'une balise div en mode standard, modification des attributs de la balise div et affichage de contenu superposé sur une page web en utilisant des balises div, etc.
- **Ajouter de l'interactivité à l'aide de JavaScript**
  - Créer et gérer des formulaires
    Concepts clés : identifier quels éléments de formulaire sont appropriés pour collecter divers types d'informations, insertion d'éléments de formulaire sur une page, méthodes utilisées pour transmettre des données de formulaire (GET, POST, attribut action), validation des données
  - Ajouter de l'interactivité à une page web
    Concepts clés : canvas HTML5, extraits de code JavaScript, etc.

ADOBE CERTIFIED PROFESSIONAL : DREAMWEAVER CERTIFICATION

Les objectifs de la certification

5. PUBLIER DES MÉDIAS NUMÉRIQUES

- **Préparer un projet pour la publication**
  - Mise en place pour les tests et la publication
    Concepts clés : site local, site distant, serveur de test, serveur web, protocoles de transfert de fichiers (FTP, local/réseau, FTP sécurisé, WebDav, RDS), gestion des actifs, liens et fichiers, etc.

  - Vérifier l'absence d'erreurs et les spécifications du projet
    Concepts clés : vérification orthographique, création d'un plan du site, validation HTML, vérification de l'ergonomie et de l'accessibilité, nettoyage du HTML, vérification et mise à jour des liens à l'échelle du site, test du site en direct pour valider les liens et les médias, dépannage des problèmes CSS en utilisant des aides visuelles, prévisualisation dans le navigateur, vue en direct, validation du code, etc.
    .

- **Publier un site web**
  - Sauvegarder des pages web
    Concepts clés : enregistrer vs enregistrer sous..., nom et emplacement du fichier, enregistrer comme modèle, etc.

  - Publier un site en ligne
    Concepts clés : mettre/obtenir des fichiers vers et depuis le serveur, check-in/check-out pour les projets d'équipe, actualiser les fichiers du site, fichiers et dossiers dépendants/associés, masquer les fichiers et dossiers, synchronisation des sites locaux et distants, etc.

APPRENDRE

ADOBE CERTIFIED PROFESSIONAL : DREAMWEAVER CERTIFICATION

E-learning

Le logiciel de conception web Adobe Dreamweaver 2021 offre une interface visuelle et intuitive pour créer et modifier des sites web et des applications mobiles en toute confiance ; ce cours LearnKey explique pas à pas comment y parvenir. Du travail dans le secteur de la conception web à la publication en ligne, en passant par la personnalisation de l'application et des documents, ce cours couvre l'ensemble. Les apprenants sont préparés à passer la certification tout en améliorant leur employabilité dans la conception web. Un certificat de réussite est délivré à partir de 80 % de bonnes réponses à toutes les évaluations de fin de domaine ; un badge à partir de 90 %. Le cours couvre :

- le travail dans l'industrie du web ;
- la configuration du projet et son interface ;
- l'organisation du contenu sur une page ;
- le travail avec le code pour créer et modifier le contenu ;
- la publication de médias numériques.

Un certificat d'achèvement peut être obtenu en obtenant un score de 80 % ou plus à tous les tests de post-évaluation de l'e-learning. Un badge peut être obtenu en obtenant un score de 90 % ou plus à tous les tests de post-évaluation.

Ce cours est valable pendant un an en ligne sauf indication contraire, et est limité à l'utilisation par une seule personne. Les licences deviendront inactives si elles sont utilisées par plusieurs personnes.

Durée : 9h54 d'e-learning

Langue : anglais

TESTER

ADOBE CERTIFIED PROFESSIONAL : DREAMWEAVER CERTIFICATION

S’entraîner

Les tests pratiques Adobe Certified Professional : Dreamweaver sont alignés sur les objectifs de l'examen Création web utilisant Adobe Dreamweaver.

Les tests pratiques sont des évaluations basées sur la performance qui permettent aux candidats de se familiariser avec l'environnement de test et de gagner en confiance avant le jour de l'examen. Ils préparent les candidats à l'examen Création web utilisant Adobe Dreamweaver.

Les candidats réussissant l'examen pourront prouver leurs compétences pour créer, publier et gérer des sites web et du contenu mobile.

Inclus :

- 1 examen blanc

Langue : anglais