Programme

Intuit Certifications : Design for Delight Innovator

SkillsUp

CERTIFIER

INTUIT : DESIGN FOR DELIGHT INNOVATOR CERTIFICATION

Les objectifs de la certification

La certification Intuit : Design for Delight Innovator permet de favoriser la créativité, la pensée critique, la résolution de problèmes complexes, la collaboration, et d'autres compétences durables indispensables dans le monde du travail actuel. Applicable à tous les secteurs, la certification Intuit : Design for Delight Innovator promeut la créativité, la pensée critique, la résolution de problèmes complexes, la collaboration, et d'autres compétences durables essentielles dans la main-d'œuvre d'aujourd'hui.

Cette certificagtion prouve la maîtrise des principes fondamentaux de :

- la gestion des concepts du design pour le plaisir ;
- le développement d'une profonde empathie à l'égard des clients ;
- la réalisation de brainstorming et de ciblage ;
- la réalisation d'expériences rapides avec les clients.

Durée : 50 minutes d'examen

Langue : anglais

INTUIT : DESIGN FOR DELIGHT INNOVATOR CERTIFICATION

Les objectifs de la certification

1. GÉRER LES CONCEPTS DU “DESIGN FOR DELIGHT”

- **Identifier et définir les principes clés de l'état d'esprit "*Design for Delight*", conception pour le plaisir**
  - Identifier et définir le principe de l'empathie profonde envers le client
  - Identifier et définir le principe "*Go Broad to Go Narrow*" (du plus large au plus étroit)
  - Identifier et définir le principe de l'expérimentation rapide avec les clients

- **Définir les concepts fondamentaux des principes de la conception pour le plaisir ou “*Design for Delight*”**
  - Identifier les trois indicateurs de l'enchantement du client
  - Identifier le rôle du client
  - Décrire la relation entre le problème du client, la solution et l'avantage pour le client
  - Décrire les concepts de bouclage
  - Définir et décrire le prototypage et l'expérimentation

INTUIT : DESIGN FOR DELIGHT INNOVATOR CERTIFICATION

Les objectifs de la certification

2. DÉVELOPPER UNE PROFONDE EMPATHIE À L'ÉGARD DES CLIENTS

- **Définir et décrire le processus de développement d'une profonde empathie à l'égard des clients**
  - Apprendre à connaître les clients par l'observation
  - Identifier le défi du client
  - Résumer ce qui a été appris
  - Définir l'énoncé du problème du client
  - Conceptualiser l'état du client idéal

- **Apprendre à connaître les clients en observant leur comportement**
  - Identifier et décrire les méthodes d'observation des clients
  - Identifier les meilleures pratiques en matière d'observation des clients
  - Identifier les points importants à retenir de l'observation des clients

- **Examiner ce qui a été appris**
  - Identifier les résultats les plus importants des observations des clients
  - Identifier les surprises et les points sensibles

- **Définir le problème du client**
  - Identifier les composantes d'un énoncé de problème client
  - À partir d'une situation donnée, créer ou compléter un énoncé de problème pour le client

- **Conceptualiser l'état du client idéal**
  - Identifier les éléments d'une déclaration d'état idéale
  - À partir d'une situation donnée, créer ou compléter une déclaration d'état idéal

INTUIT : DESIGN FOR DELIGHT INNOVATOR CERTIFICATION

Les objectifs de la certification

3. EFFECTUER UN BRAINSTORMING ET CIBLER

- **Déterminer les objectifs du brainstorming et du ciblage**
  - Déterminer l'objectif du brainstorming
  - Déterminer l'objectif du ciblage
- **Identifier les méthodes de brainstorming et de ciblage (méthodes spécifiques)**
  - Identifier les méthodes de brainstorming
  - Identifier les méthodes de ciblage
- **Identifier les meilleures pratiques en matière de brainstorming et de ciblage (concepts généraux)**
  - Identifier les meilleures pratiques en matière de brainstorming
  - Identifier les meilleures pratiques en matière de ciblage
- **Identifier les méthodes permettant de transformer les idées en solutions concrètes**
  - Identifier les méthodes de représentation des idées
  - Identifier les informations nécessaires à une représentation

INTUIT : DESIGN FOR DELIGHT INNOVATOR CERTIFICATION

Les objectifs de la certification

4. RÉALISER DES EXPÉRIENCES RAPIDES AVEC LES CLIENTS

- **Identifier l'objectif et les principes des expériences rapides**
  - Décrire le processus d'expérimentation rapide
  - Identifier les objectifs des expériences rapides avec les clients
- **Établir une liste d'hypothèses**
  - Définir et identifier les hypothèses
  - Décrire les hypothèses et l'importance de l'expérience
- **Prioriser les hypothèses sur le comportement des clients**
  - Identifier les hypothèses les plus cruciales compte tenu d'un ensemble d'hypothèses
  - Identifier les hypothèses les moins vérifiées compte tenu d'un ensemble d'hypothèses
  - Identifier les hypothèses de l'acte de foi compte tenu d'un ensemble d'hypothèses
- **Créer une expérience pour tester l'hypothèse de l'"acte de foi"**
  - Identifier les composantes d'une bonne expérience
  - Identifier les composantes d'un énoncé d'hypothèse
  - Créer ou compléter un énoncé d'hypothèse compte tenu d'une situation
- **Prototyper une expérience en interne**
  - Identifier les méthodes de prototypage
  - Identifier les conditions d'une expérience réussie
- **Évaluer les résultats des tests et identifier les prochaines étapes**
  - Évaluer la réussite d'un test
  - Identifier ce qui a été appris du test
  - Décrire comment identifier les prochaines étapes

APPRENDRE

INTUIT : DESIGN FOR DELIGHT INNOVATOR CERTIFICATION

E-learning

Le cours Intuit Design for Delight de LearnKey explore la démarche de design thinking pour apporter des solutions centrées sur le client. Les trois principes du design thinking — empathie client profonde, élargir pour mieux choisir, et expérimentations rapides avec les clients — sont présentés et mis en pratique tout au long du cours. Les apprenants découvrent comment mener des observations, identifier les problèmes des clients, produire des idées, les sélectionner, prototyper et tester des solutions afin d'apporter aux clients la plus grande satisfaction. Un certificat de réussite est délivré à partir de 80 % de bonnes réponses à toutes les évaluations de fin de domaine ; un badge à partir de 90 %. Le cours couvre :

- la gestion des concepts du design pour le plaisir ;
- le développement d'une profonde empathie à l'égard des clients ;
- la réalisation de brainstorming et de ciblage ;
- la réalisation d'expériences rapides avec les clients.

Ce cours est valable pendant un an en ligne sauf indication contraire, et est limité à l'utilisation par une seule personne.
Les licences deviendront inactives si elles sont utilisées par plusieurs personnes.

Durée : 3h01 d'e-learning

Langue : anglais

TESTER

INTUIT : DESIGN FOR DELIGHT INNOVATOR CERTIFICATION

S’entraîner

Les tests pratiques Intuit Design for Delight Innovator sont alignés sur les objectifs de l'examen Intuit : Design for Delight Innovator.

Les tests pratiques sont des évaluations basées sur la performance qui permettent aux candidats de se familiariser avec l'environnement de test et de gagner en confiance avant le jour de l'examen. Ils préparent les candidats à l'examen Intuit : Design for Delight Innovator.

Les candidats réussissant l'examen auront des connaissances sur les trois principes majeurs : développer une empathie profonde envers le client, penser large et cibler et mener des expériences rapides.

Inclus :

- 1 examen blanc

Langue : anglais